

Pressemitteilung vom 18. April 2017

Pagaja.com: ein Start-Up aus Oberbayern geht mit einem internationalem Buchungsportal für den Paddelsport online

- Neues Start-Up für den Paddelsport beheimatet in Oberbayern
- Ab sofort bequem online buchbar ist ein internationales Angebot an Vermietungen, Touren, Schulungen und Reisen für Kanus, Kajaks, Stand-Up-Paddle Boards und Rafting
- Das Angebot zum Launch beinhaltet Paddelerlebnisse an über 100 Standorten in 15 Ländern
- Der Betreiber ist die Paddle Concepts GmbH mit ihrem Sitz auf dem Samerberg in der Nähe von Rosenheim

Samerberg, 18. April 2017

Heute geht Pagaja, das erste Buchungsportal rund um den Paddelsport online.

Bei Pagaja findet man ab sofort ein internationales Angebot an Vermietungen, Touren, Schulungen und Reisen für Kanus, Kajaks, Stand-Up-Paddle Boards und Rafting. Schon heute hat das Pagaja Team zahlreiche vorwiegend deutsche Anbieter als Kunden gewonnen, die ihre Dienstleistungen rund um das Paddeln nicht nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, sondern weltweit z.B. in Nepal oder in Südamerika anbieten.

An über 100 Standorten in 15 Ländern kann der Paddelsportfan bereits Boote, Boards, Kurse, Touren und Reisen über Pagaja online buchen.

Pagaja hat zudem namhafte Partner der Paddelbranche für sich gewinnen können. So zählen die zwei führenden deutschen Hersteller von Kanus und Kajaks, Prijon und Lettmann sowie die Kanu - Sicherheitsausrüster HF und NRS zu den offiziellen Partnern.

Pagaja wird von Paddle Concepts GmbH auf dem Samerberg in Oberbayern betrieben. Gründer und Geschäftsführer ist der viermalige deutsche Meister im Kajak Freestyle Nico Langner.

Der Name Pagaja leitet sich aus dem französischen, spanischen und italienischen Wort für "das Paddel" ab. Weitere Informationen sind auf www.pagaja.com zu finden.

Nico Langner, Geschäftsführer

Kontaktinfos

Nico Langner, Gründer und Geschäftsführer
Paddle Concepts GmbH
Gartenweg 11
83122 Samerberg
08032-987738
www.pagaja.com

Fordern Sie heute unser Pressekit an: presse@pagaja.com